

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für PR-Aufträge im transparent CityGuide

§1 Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge zwischen dem transparent Verlag und seinen Auftraggebern über die Erstellung, Veröffentlichung und Verbreitung von PR-Beiträgen, Unternehmensporträts, Advertorials, redaktionellen Sonderveröffentlichungen, Online-Präsenzen sowie begleitenden Medienleistungen im Rahmen des transparent CityGuide und der dazugehörigen digitalen Plattformen.

Mit Unterzeichnung eines Auftrags erkennt der Auftraggeber diese AGB als verbindlich an.

§2 Leistungsumfang

Der Verlag bietet insbesondere folgende Leistungen an:

- PR-Doppelseiten
- PR-Vierseiten
- PR-Sechsstseiten
- Stadt- und Regionenporträts
- Unternehmensporträts
- Gastronomieporträts (Taste)
- Hotel- und Übernachtungsporträts (Sleep)
- Einzelhandels- und Shoppingporträts (Shop)
- Wein- und Weingutporträts (Wine)
- Kultur-, Freizeit- und Museumsbeiträge (Explore)
- Online-Präsenzen auf transparent.guide
- Social-Media-Präsentationen
- Redaktionelle Texterstellung
- Übersetzungen
- Fotoproduktion
- Gestaltung und Layout

Der Verlag behält sich vor, den Leistungsumfang projektbezogen zu erweitern oder anzupassen.

§3 Redaktionelle Unabhängigkeit

Der transparent CityGuide ist ein redaktionell kuratiertes Medium.

Der Verlag behält sich ausdrücklich vor, Beiträge, Inhalte oder Darstellungen abzulehnen, zu ändern oder nicht zu veröffentlichen, sofern diese nicht den qualitativen, redaktionellen, gestalterischen oder inhaltlichen Standards des Mediums entsprechen.

Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht erst nach schriftlicher Annahme des Auftrags durch den Verlag.

§4 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

Der Auftraggeber verpflichtet sich, sämtliche für die Erstellung erforderlichen Informationen rechtzeitig zur Verfügung zu stellen.

Hierzu gehören insbesondere:

- Unternehmensinformationen
- Ansprechpartner
- Bildmaterial
- Kontaktdaten
- Freigaben

Der Auftraggeber unterstützt den Verlag bei der Erstellung des Beitrags und stellt sicher, dass die bereitgestellten Informationen vollständig und korrekt sind.

§5 Bildrechte und Urheberrechte

Der Auftraggeber versichert, dass sämtliche zur Verfügung gestellten Inhalte frei von Rechten Dritter sind und rechtmäßig verwendet werden dürfen.

Der Auftraggeber stellt den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aus einer Verletzung von Urheber-, Marken-, Persönlichkeits-, Datenschutz- oder sonstigen Schutzrechten resultieren.

Für durch den Auftraggeber bereitgestellte Inhalte übernimmt der Verlag keinerlei Haftung.

§6 Fotoproduktion durch den Verlag

Soweit der Verlag Bildmaterial erstellt, verbleiben sämtliche Urheber-, Nutzungs- und Verwertungsrechte ausschließlich beim Verlag.

Ein automatisches Nutzungsrecht für den Auftraggeber entsteht nicht. Der Auftraggeber kann einzelne Bildrechte oder Nutzungsrechte gesondert erwerben. Hierfür bedarf es einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung.

§7 Redaktionelle Bearbeitung

Der Verlag ist berechtigt, sämtliche Inhalte redaktionell und gestalterisch zu bearbeiten.

Insbesondere dürfen angepasst werden:

- Texte
- Überschriften
- Bildauswahl
- Bildzuschnitte
- Layouts
- Übersetzungen
- Typografie
- Gestalterische Elemente

Die Bearbeitung erfolgt im Sinne der Corporate Language, des Erscheinungsbildes sowie der redaktionellen Linie des transparent CityGuide.

Der Verlag ist berechtigt, Inhalte aus gestalterischen, redaktionellen oder produktionstechnischen Gründen zu aktualisieren, zu kürzen oder an neue Ausgaben anzupassen, sofern der Charakter des Beitrags erhalten bleibt.

§8 Korrekturen

Im vereinbarten Preis sind zwei Korrekturschleifen enthalten. Weitere Änderungswünsche können gesondert berechnet werden. Inhaltliche oder gestalterische Grundsatzänderungen nach Freigabe können vom Verlag abgelehnt oder zusätzlich berechnet werden.

§9 Freigabe

Der Auftraggeber erhält vor Veröffentlichung einen Freigabeentwurf. Die Freigabe muss innerhalb von sieben Kalendertagen erfolgen. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Rückmeldung, gilt der Entwurf automatisch als freigegeben. Mit der Freigabe bestätigt der Auftraggeber die inhaltliche und rechtliche Richtigkeit aller Angaben.

§10 Verbreitung

Der transparent CityGuide ist als langfristiges Publikationsprojekt angelegt und wird für einen Zeitraum von mindestens vier Jahren im Markt geführt, vertrieben und beworben.

Der Verlag ist berechtigt, die beauftragten Beiträge, Texte, Bilder und Inhalte in weiteren Auflagen, Sondereditionen, regionalen Ausgaben, internationalen Ausgaben, digitalen Veröffentlichungen, Newslettern, Social-Media-Kanälen, Pressemitteilungen sowie auf der Plattform transparent.guide erneut zu veröffentlichen.

Für den Auftraggeber entstehen hierdurch keine zusätzlichen Kosten. Ein Anspruch auf erneute Freigabe, Nachbearbeitung oder Aktualisierung der Inhalte besteht nicht.

§11 Platzierung

Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nicht. Die Platzierung erfolgt ausschließlich nach redaktionellen, gestalterischen und produktionstechnischen Gesichtspunkten.

§12 Vergütung und Zahlungsbedingungen

Mit Auftragserteilung wird die gesamte Vergütung fällig. Die Zahlung ist innerhalb von zehn Kalendertagen nach Eingang des unterzeichneten Auftrags und Rechnungsstellung ohne Abzug zu leisten. Der Verlag ist berechtigt, mit der Produktion erst nach Zahlungseingang zu beginnen.

Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Verzugsregelungen.

§13 Rücktritt und Stornierung

Ein Rücktritt oder eine Stornierung ist ausschließlich innerhalb von 14 Kalendertagen nach Eingang des unterzeichneten Auftrags beim Verlag möglich.

Nach Ablauf dieser Frist gilt der Auftrag als verbindlich.

Bei späterer Stornierung bleibt die vereinbarte Vergütung in voller Höhe (100 %) geschuldet.

Dies gilt auch dann, wenn der Beitrag noch nicht veröffentlicht wurde oder die Produktion bereits begonnen hat.

§14 Erfolgsaussichten

Der Verlag schuldet keinen bestimmten wirtschaftlichen oder werblichen Erfolg.

Insbesondere werden nicht garantiert:

- Besucherzahlen
- Reichweiten
- Impressionen
- Leads
- Verkäufe
- Buchungen
- Umsätze
- Medienkontakte
- Presseerfolge

Der Auftrag stellt eine redaktionelle, publizistische und gestalterische Leistung dar.

§15 Belegexemplare

Der Auftraggeber erhält nach Veröffentlichung fünf kostenfreie Belegexemplare. Weitere Exemplare können zum jeweils gültigen Verkaufspreis erworben werden.

§16 Haftung

Der Verlag haftet ausschließlich für Vorsatz. Für Druckfehler, Satzfehler oder sonstige Inhalte, die vom Auftraggeber freigegeben wurden, wird keine Haftung übernommen.

Die Haftung für mittelbare Schäden, Folgeschäden, Vermögensschäden oder entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen.

§17 Datenschutz

Personenbezogene Daten werden ausschließlich zur Vertragsabwicklung, Kommunikation, Veröffentlichung sowie zur Durchführung der vereinbarten Leistungen verarbeitet.

Die Verarbeitung erfolgt gemäß den jeweils geltenden Datenschutzbestimmungen.

§18 Gerichtsstand

Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis ist Mannheim. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

§19 Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

An die Stelle der unwirksamen Regelung tritt eine Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Bestimmung am nächsten kommt.

§20 Redaktioneller Qualitätsvorbehalt

Der transparent CityGuide versteht sich als hochwertiges, kuratiertes Verlagsprodukt.

Der Verlag behält sich vor, Anfragen, Beiträge oder Kooperationen abzulehnen, wenn diese nicht dem qualitativen, inhaltlichen, gestalterischen oder redaktionellen Anspruch des Mediums entsprechen.

Ein Anspruch auf Aufnahme in den transparent CityGuide besteht nicht.

Mit Auftragserteilung erkennt der Auftraggeber die redaktionelle Hoheit des Verlags ausdrücklich an.