



City
Guide

PFALZ

taste

sleep

shop

wine

explore

transparent CityGuides

Die transparent CityGuides sind das Gegenteil von Listen zum Abhaken: kuratierte Porträts einer Region – eine handverlesene Auswahl der Orte, die wirklich zählen. Für Reisende mit Anspruch und für Einheimische, die ihre Region neu entdecken wollen.

Jede Ausgabe ist perfekt auf ihre Region abgestimmt – auf Atmosphäre, Charakter und Mentalität, übersetzt in eine eigene Sprache aus Bildern und Texten. Die Fotografie ist dabei nicht Beiwerk, sondern Haltung: Sie erzählt Geschichten, weckt Sehnsucht und macht Lust aufs Losgehen.

In den Rubriken taste, sleep, shop, wine und explore verbinden die Guides Klassiker mit Geheimtipps: große Museen und kleine Galerien, Restaurants, die Maßstäbe setzen, charmante Hotels, einzigartige Shops und Genussorte. Das Ergebnis: eine inspirierende Reiseroute – vom perfekten Tag bis zum verlängerten Wochenende.

Jeder Beitrag ist sorgfältig recherchiert, präzise kuratiert und zweisprachig verfasst – gemacht für Jahre statt für eine Saison. Das Versprechen: außergewöhnliche Qualität, echte Authentizität und eine Einladung, eine Region in ihrer schönsten Form zu erleben.



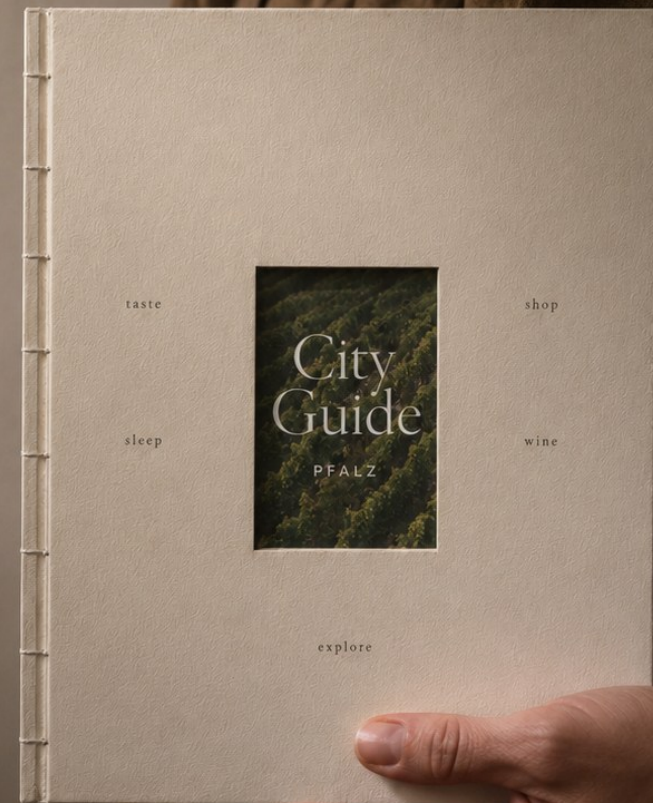
Distribution

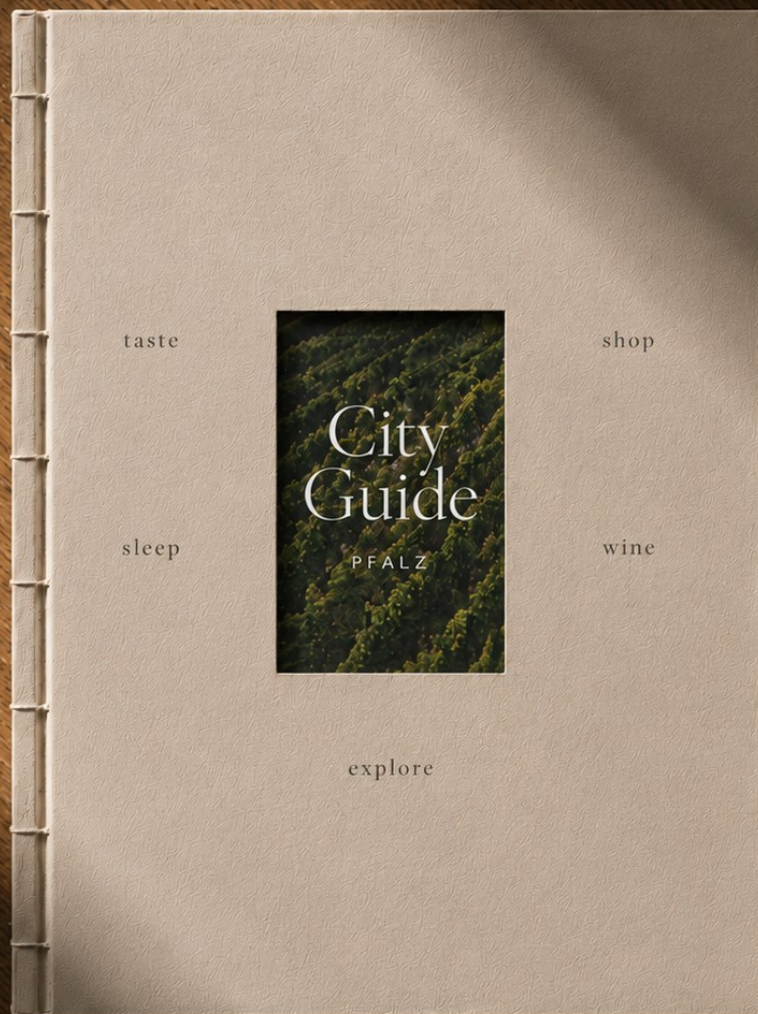
Starke Präsenz. Präzise Platzierung.

Unser Verlag verfügt über ein weitreichendes, internationales Vertriebsnetzwerk mit Schwerpunkt in Deutschland und Europa. Langjährige Partnerschaften mit führenden Händlern, spezialisierten Stores sowie renommierten Presse- und Buchvertrieben garantieren eine gezielte, hochwertige Platzierung unserer Publikationen – genau dort, wo unsere Leser sind.

Unsere Publikationen sind erhältlich in:

- Online-Shop mit nationalem und internationalem Versand
- Bundesweitem Buch- und Zeitschriftenhandel
- Pressehandel
- Flughäfen und Bahnhöfen
- Spezialisierten Concept Stores
- Partner-Shops
- Hotellerie und Gastronomie
- Kunst- und Kultureinrichtungen
- Touristinformationen und regionalen Verkaufsstellen
- Direktvertrieb an regionale Unternehmen





Fakten

Format A5

Seiten 220

Auflage 20.000

Verkaufspreis 27,50 €

Sprachen DE/ENG

Marktpräsenz mind. 4 Jahre

Ihre Vorteile als Partner

Der transparent CityGuide ist die ideale Bühne für Unternehmen, die Wert auf Qualität, Stil und Authentizität legen. Jeder teilnehmende Partner erhält ein eigenes Fotoshooting mit einem professionellen Fotografen – denn die Bildsprache ist das Herzstück des Projekts: Sie verleiht ihm seinen unverwechselbaren Look und bringt unsere gemeinsame Vision von Ästhetik auf den Punkt. Alle Beiträge entstehen in enger Zusammenarbeit mit unserem Redaktionsteam und werden auf Deutsch und Englisch verfasst – ohne zusätzliche Kosten. So wird jedes Unternehmen perfekt in Szene gesetzt.

Mit einer Erstauflage von 20.000 Exemplaren und Neuauflagen in Zehntausenderschritten garantieren wir eine Marktpräsenz von mindestens vier Jahren – ein Auftritt, der über Jahre wirkt statt über eine Saison. Für teilnehmende Partner sind alle weiteren Auflagen selbstverständlich kostenfrei. Die Guides richten sich an ein anspruchsvolles, neugieriges Klientel, das Genuss, Design und besondere Erlebnisse schätzt – in Deutschland genauso wie international. Die Einbindung in ein Umfeld aus Gastronomie, Hotellerie, Einzelhandel, Kunst und Kultur sorgt für starke, kollektive Sichtbarkeit. Gleichzeitig fließt unsere langjährige Erfahrung in Marketing, Design und Markenaufbau direkt in die Präsentation jedes einzelnen Unternehmens ein. So entsteht ein Auftritt, der nicht nur sichtbar ist, sondern im Gedächtnis bleibt – modern, hochwertig und mit einem klaren Anspruch: Ihre Geschichte so zu erzählen, dass sie Menschen begeistert.



Layout Beispiel I.

TASTE



Layout Beispiel II.

SHOP



Formate und Preise

DATEN

Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger, E-Mail, WeTransfer oder DropBox.

Bilddaten wie tif, jpg etc. bitte auf eine entsprechend hohe Auflösung von mindestens 300 dpi achten.



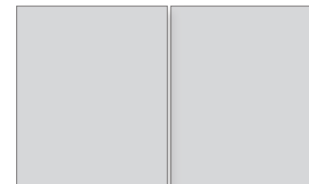
2 Seiten, 1.950 €

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

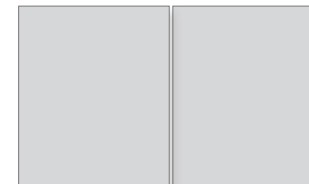
Innerhalb von 10 Tagen nach Auftragserteilung.

GESTALTUNG

Die Gestaltung der Beiträge wird vom Verlag kostenfrei übernommen.

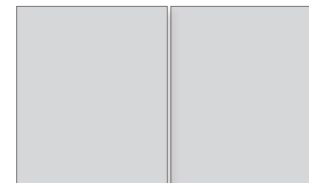


4 Seiten, 3.750 €

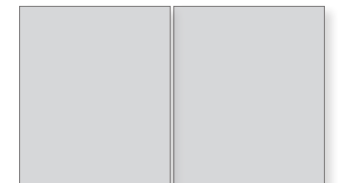
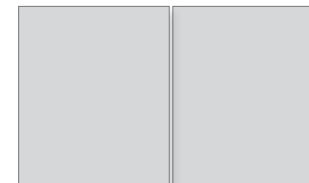


FOTOGRAFIE

Die Beauftragung des Fotografen zur Erstellung des Beitrags ist kostenfrei. Die Bilder bleiben Eigentum des Verlags.



6 Seiten, 4.950 €



Mehr über uns

Seit 2018 stehen wir für hochwertige Print- und Medienprojekte. Mit dem Unikat Magazin haben wir ein erfolgreiches Lifestyle-Magazin für Kunst, Kultur und Kulinarik etabliert.

Heute veröffentlichen wir Magazine, Bücher und exklusive CityGuides – stets illustriert mit Originalfotografie und kuratiert mit Liebe zum Detail.

Unsere CityGuides bieten handverlesene Empfehlungen zum Schlafen, Essen, Trinken, Einkaufen und Erkunden einer Region – eine inspirierende Mischung aus Qualität, Design und Authentizität.

Neben dem Verlagsgeschäft sind wir als Agentur aktiv: Hotellerie, Gastronomie, Fashion, Luxusmarken und Weingüter vertrauen auf unsere strategische Beratung, unser Design und unsere digitale Expertise.

Unsere Produkte sind heute in über 50 Ländern weltweit vertreten. Unsere Community sind Kosmopoliten – kultiviert, qualitätsverliebt und immer auf der Suche nach dem Besonderen.

Für unsere Arbeiten wurden wir mehrfach mit Awards ausgezeichnet. Ob Print oder Digital – wir lieben Medien, die Menschen berühren.



Marken die uns vertrauen

Patek Philippe
Rolex
Cartier
ETRO
Vitra
bulthaup
Bentley
Mercedes-Benz
Aston Martin
Four Seasons Hotels & Resorts
ROOMERS
Radisson Blu
Bluegr Hotels & Resorts
The Boutique Cappadocia
SYTE Hotel
FALKE
Vickermann & Stoya
Goldgarn Denim
Mode WAGNER
Engelhorn
Trendfabrik
Weingut von Winning
Weldebräu
Kurpfalzbräu
Big Green Egg
ECM
Palazzo Mannheim
Tristan Brandt
Restaurant OBEN
959 Stadtgarten
NEO Restaurant
JIL Rooftop
Prinz Carl Palais
Leopold Restaurant
Dolceamaro
Le Bistro Baden-Baden
Pfitzenmeier
ProVita
Campus68
Baden-Baden Innenstadt e.V.
Städte und Kommunen
politische & gesellschaftliche Akteure
u.v.m.



Unsere Partner über uns.

Four Seasons Hotels & Resorts

„Mit dem Team des transparent Verlags verbindet uns eine partnerschaftliche, professionelle Zusammenarbeit auf höchstem Niveau. Die Publikationen überzeugen durch eine außergewöhnliche redaktionelle Qualität, ein feines Gespür für Markenästhetik und einen Blick für das Besondere. Wir schätzen die Verlässlichkeit und das Verständnis für unsere Philosophie – Exzellenz in jeder Hinsicht.“

Patek Philippe

„Die Zusammenarbeit mit transparent ist geprägt von Präzision, Sensibilität und Stil – Werte, die wir auch in unserer eigenen Marke wiederfinden. Jede Publikation trägt die Handschrift von Sorgfalt und Qualität. Ein Partner, der versteht, was Zeitlosigkeit bedeutet, und diese Haltung in jedem Detail transportiert.“

Aston Martin

„Die Kooperation mit transparent verbindet britische Eleganz mit deutscher Präzision. Vom Konzept bis zur Umsetzung spürt man Leidenschaft, Anspruch und Professionalität. Das Team schafft es, unsere Marke nicht nur zu zeigen, sondern zu inszenieren mit Emotion, Stil und Substanz.“

NEO Restaurant Heidelberg

„Das Team von transparent versteht es, Atmosphäre einzufangen. In Text, Bild und Gestaltung entsteht ein authentisches Gesamtbild, das unser Haus genau so zeigt, wie es ist. Eine Zusammenarbeit, die sich vom ersten Moment an richtig anfühlte.“



Über den Herausgeber

Mein Name ist Marcel Heinen – Verleger, Kreativdirektor und Chefredakteur.

2018 habe ich begonnen, mit dem Unikat Magazin ein führendes Magazin für Kunst, Kultur und Kulinarik aufzubauen. Meine Vision: ein wirklich einzigartiges Magazin – in seiner Ästhetik, seiner inhaltlichen Tiefe, der Auswahl der Partner und im Anspruch, jede Ausgabe zu einem wahren Unikat zu machen. Dieses Ziel haben wir erreicht und damit ein Medium etabliert, das auch international Aufmerksamkeit gefunden hat.

Heute konzipiert und realisiert mein Team nicht nur eigene Magazine, Bücher und CityGuides, sondern auch Projekte für führende Marken aus Hotellerie, Gastronomie, Fashion, Luxus und Kulinarik. Aus der Idee von Unikat entstanden auch die CityGuides – mit dem Anspruch, Städte und Regionen bestmöglich in Szene zu setzen und ihre besonderen Facetten sichtbar zu machen.

Meine Leidenschaft: Geschichten zu erzählen, die man fühlen kann – in hochwertigen Printprodukten genauso wie in digitalen Kampagnen. Partner vertrauen mir seit Jahren, weil ich kreative Ideen mit strategischem Denken verbinde und so Medien kreiere, die Wirkung haben und Menschen bewegen.

„Meine Arbeit beginnt da, wo Ideen mehr werden als Worte: wenn sie Spuren hinterlassen.“



transparent Verlag

Die transparent CityGuides werden publiziert vom transparent Verlag in Mannheim. Seit 2018 haben wir verschiedene Verlagsprodukte erfolgreich am Markt etabliert – darunter Magazine und Bücher – und in mehr als 50 Ländern an unsere Leser verkauft.

Jeder CityGuide bietet eine kuratierte Auswahl an Orten zum Schlafen, Essen, Trinken, Einkaufen und Erkunden der Stadt, illustriert durch Originalfotografien.

transparent CityGuide

by transparent Verlag, Goethestraße 14, 68161 Mannheim

Web: www.transparentverlag.com

DISTRIBUTION

Die transparent CityGuides sind online und im stationären Handel erhältlich und werden über ein internationales Netzwerk erfahrener Distributoren national wie weltweit vertrieben.

ANSPRECHPARTNER

Marcel M. Heinen

Mail: marcel@transparentverlag.com

Tel.: +49 176 45766359